



REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO

PROMOSSA DA CENTRALE DEL LATTE DI VICENZA S.p.A.

DENOMINATA “VINCI GARDALAND CON LATTE VERONA 2020”.

La sottoscritta Centrale del Latte di Vicenza S.p.A. a socio unico con sede legale e amministrativa in Via A. Faedo, 60- 36100 Vicenza - codice fiscale/partita Iva n. 02975790243 - nr. tel . 0444/239811 fax 0444/239807 - e-mail cremaro@centralelatte.vicenza.it al fine di incentivare la vendita dei prodotti a marchio LATTE VERONA , intende indire la sotto specificata operazione a premio, denominata "Vinci Gardaland con LATTE VERONA 2020".

Società Promotrice: Centrale del Latte di Vicenza S.p.A.

Periodo dell'operazione a premio: dal 1 marzo 2020 al 1 novembre 2020

Ambito territoriale: Veneto .

Destinatari: consumatori finali

Meccanica operativa

Il presente concorso viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere l'acquisto dei prodotti a marchio LATTE VERONA della Centrale del Latte di Vicenza S.p.A..

Tutti i consumatori che acquisteranno i prodotti in promozione a marchio Latte Verona dal **1 marzo 2020** al **1 novembre 2020**, potranno ritagliare il coupon, presente sulle confezioni, che darà diritto ad un ingresso omaggio a Gardaland Park, a fronte dell'acquisto di 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna alle biglietterie del Parco del valore di euro 38.18 *cad. iva esclusa (10%) (*Valore di mercato, al momento della stesura del regolamento, del biglietto a tariffa intera diurna per Gardaland Park acquistato alle biglietterie del Parco).

Il coupon non è cumulabile con altre promozioni in corso .

Per partecipare il consumatore dovrà:

- ritagliare il coupon presente sulle confezioni dei prodotti in promozione
- consegnare il coupon alle biglietterie di Gardaland Park
- acquistare contestualmente alle biglietterie (poste all'ingresso del Parco) n.2 biglietti di ingresso a Gardaland Park a tariffa intera diurna.

A seguito delle azioni di cui sopra, il consumatore riceverà:

- subito in omaggio, un biglietto di ingresso a Gardaland Park, valido per una persona di qualsiasi età.
- I tre biglietti dovranno essere utilizzati contestualmente solo nella giornata di emissione degli stessi.



Per i giorni e gli orari di apertura del Parco, consultare il calendario sul sito www.gardaland.it

Si precisa che:

- il coupon valido per ottenere il biglietto d'ingresso omaggio a Gardaland Park sarà stampato sulle confezioni dei prodotti in promozione
- consegnando il coupon alle biglietterie (poste all'ingresso del Parco), il consumatore avrà diritto a ricevere in omaggio un biglietto d'ingresso a Gardaland Park, a fronte dell'acquisto contestuale di due biglietti a tariffa intera diurna.
- **La promozione non è valida per l'ingresso a LEGOLAND® Water Park Gardaland.**

PREMI

Si stima che verranno utilizzati n. 300 coupon validi per ottenere un biglietto omaggio di ingresso al parco, alle condizioni sopra riportate, del valore di €38.18* cad. - iva esclusa (10%) (*Valore di mercato, al momento della stesura del regolamento, del biglietto a tariffa intera diurna per Gardaland Park acquistato alle biglietterie del Parco).

Il montepremi complessivo stimato è pari a € 11.454 – iva esclusa, salvo conguaglio.

Il coupon non è cumulabile con altre promozioni in corso.

I coupon potranno essere redenti dal 28/3/2020 fino al 1/11/2020 secondo il calendario di apertura del parco consultabile sul sito www.gardaland.it

Ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera b) del D.P.R.26.10.2001 n.430, la società Centrale del Latte di Vicenza non costituirà deposito cauzionale per i premi in palio, in quanto gli stessi verranno consegnati agli aventi diritto all'atto dell'acquisto.

PRODOTTI COINVOLTI

Prodotto	Punti
Latte Fresco Latte Verona Alta Qualità Pet ml 1000	1
Latte Fresco Latte Verona Parzialmente Scremato Pet ml 1000	1
Latte ESL a lunga durata Latte Verona Parzialmente Scremato ml 1.000	1
Latte ESL a lunga durata Latte Verona Intero ml 1000	1



Pubblicità:

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite le confezioni dei prodotti in promozione e locandine nei punti vendita.

Pubblicizzazione del regolamento

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.centralelattevicenza.com e [www. Latteverona.it](http://www.Latteverona.it) e presso la sede della Centrale del Latte di Vicenza S.p.A. - Ufficio Marketing - Via A. Faedo, 60- 36100 Vicenza

Data _____

Firma _____