



BANDO CONCORSO

PROMOSSO DA CENTRALE DEL LATTE DI VICENZA S.p.A.

DALLA STALLA ALLA TAZZA : che strada fa il latte ?

La sottoscritta Centrale del Latte di Vicenza S.p.A. a socio unico con sede legale e amministrativa in Via A. Faedo, 60- 36100 Vicenza - codice fiscale/partita Iva n. 02975790243 - nr. tel . 0444/239811 fax 0444/239807 - e-mail cremaro@centralelatte.vicenza.it promuove il seguente concorso:

DALLA STALLA ALLA TAZZA : che strada fa il latte ?

Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di stimolare l'approfondimento da parte delle classi interessate sul tema della filiera del latte.

A chi si rivolge:

a tutte le scuole Materne e Primarie pubbliche e private di Verona e provincia.

Elaborati:

Sono ammessi lavori e opere creative ispirati al tema "Dalla Stalla alla Tazza: che strada fa il latte?"

Gli elaborati possono essere: Testi, immagini, file audio o video.

Modalità di partecipazione

Possono partecipare tutte le scuole Materne e Primarie di Verona e provincia.

Per partecipare è necessaria l'iscrizione - GRATUITA - di ciascuna classe partecipante al concorso telefonando al nr. 0444 512550 entro il 2 marzo 2018.

Ogni scuola può iscrivere più classi, e ciascuna classe può mandare più di un elaborato.

Ogni classe iscritta riceverà GRATUITAMENTE un pacco di materiale comprendente: Nr. 48 pennarelli colorati; nr. 72 matite colorate; 10 colle stick; 25 righelli personalizzati Latte Verona.



Invio degli elaborati:

Gli elaborati materiali devono essere inviati/consegnati presso:

Centrale del Latte di Vicenza S.p.A. - Ufficio Marketing - Via A. Faedo, 60-36100 Vicenza

Eventuali elaborati digitali possono essere inviati al seguente indirizzo :

scuolamia@centralelattevicenza.com

ENTRO NON OLTRE IL 31 marzo 2018

PREMI

La Società promotrice ha previsto di PREMIARE i primi 3 elaborati ritenuti migliori da una giuria interna costituita da: Presidente della Centrale del Latte di Vicenza – Presidente della Associazione Culturale ARDEA di Vicenza – Responsabile Marketing Centrale del Latte di Vicenza – Presidente del Centro Lattiero Caseario “Latte Verona”.

A i primi tre classificati verrà dato in premio un COMPUTER PORTATILE .

La premiazione avverrà in luogo da destinarsi che verrà comunicato ai vincitori entro settembre 2018.

Pubblicizzazione del regolamento

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.centralelattevicenza.com e presso la sede della Centrale del Latte di Vicenza S.p.A. - Ufficio Marketing - Via A. Faedo, 60- 36100 Vicenza

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell’art.13 D.Lgs. 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, la Centrale del Latte Vicenza S.p.A. in qualità di Titolare del Trattamento Dati personali procederà al trattamento dei dati personali, volontariamente forniti dai partecipanti con la compilazione del modulo di partecipazione, nel rispetto della normativa in materia di tutela del trattamento dei dati personali, e per le sole finalità specificate nella presente informativa per gli adempimenti indispensabili a fornire il servizio richiesto.

I dati, il cui conferimento è facoltativo, servono per la consegna dei premi, e saranno raccolti e trattati per le finalità di gestione del concorso.



Per noi la qualità è centrale



Centro Lattiero
Caseario

Inoltre, qualora il consumatore manifesti il suo consenso, i suoi dati saranno raccolti e trattati per finalità commerciali, per attività di marketing e informazione commerciale, studi di mercato, finalità promozionali e statistiche, quali ad es. l'invio periodico di Newsletter informative, e potranno essere utilizzati da Centrale del Latte di Vicenza per l'invio di informazioni scientifiche e commerciali, campioni gratuiti, buoni sconto, nonché per contattate per sondaggi d'opinione o effettuare analisi statistiche

I dati conferiti saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche. I dati potranno essere trattati dalla Centrale del Latte di Vicenza e potranno essere comunicati a Società terze in via del tutto riservata per le medesime finalità di raccolta (ad es. l'invio di newsletter e materiale promozionale). In qualsiasi momento e gratuitamente il consumatore potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, e per una più completa informativa potrà consultare il sito della Centrale del Latte www.centralelattevicenza.com.

Per ogni comunicazione in merito il consumatore potrà scrivere al Titolare del Trattamento dei dati: Centrale del Latte di Vicenza S.p.A. Via A. Faedo, 60 – Vicenza

Il consumatore che abbia sottoscritto il modulo informativo con i propri dati personali riportato, potrà ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Ha sempre diritto ad ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. Il consumatore ha diritto di ottenere a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Il consumatore ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorchè pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, quali ad es. l'invio periodico di Newsletter informative, invio di informazioni scientifiche e commerciali, campioni gratuiti, buoni sconto, nonché per essere contattato per sondaggi d'opinione o effettuare analisi statistiche. Ha diritto di esercitare i diritti di cui alla legge fra cui ottenere: la conferma dell'esistenza dei propri dati e la comunicazione degli stessi; l'integrazione, aggiornamento, rettifica, cancellazione, trasformazione; il blocco, se trattati in violazione della legge; l'opposizione al trattamento degli stessi.

Vicenza, 15 settembre 2017